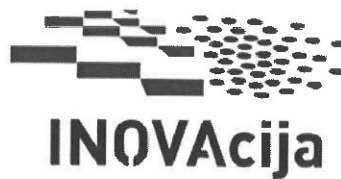


IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2025. GODINU



Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske
županije INOVAcija

Put Murvice 3A, Zadar
OIB 45327324102

Zadar, 30. ožujka 2026.

SADRŽAJ:

<i>SADRŽAJ:</i>	2
<i>1. UVOD</i>	3
<i>2. CENTAR ZA KREATIVNE INDUSTRIJE</i>	4
<i>3. PODUZETNIČKI URED</i>	6
<i>4. FILMSKI URED</i>	14
<i>5. PROJEKTI U PROVEDBI</i>	18
<i>6. PRIJAVLJENI PROJEKTI</i>	26
<i>7. EDUKACIJE FINANCIRANE OD STRANE HAVC-a</i>	30
<i>8. PROGRAMI NEFORMALNOG OBRAZOVANJA ODRASLIH</i>	31
<i>9. ZAKLJUČAK</i>	33

1. UVOD

Razvoj i jačanje poduzetničkih potpornih institucija te unaprjeđenje poslovne i istraživačko-razvojne infrastrukture provode se kroz niz komplementarnih aktivnosti koje obuhvaćaju realizaciju projekata specijaliziranih poslovnih inkubatora, uspostavu modernih radnih prostora te razvoj ciljanih edukacijskih programa usmjerenih na prioritetne gospodarske sektore. Na taj način stvaraju se uvjeti za sustavnu potporu poduzetnicima u različitim fazama rasta. U tom se okviru aktivnosti Ustanove INOVAcija logično nadovezuju na strateške ciljeve Zadarske županije, koja koordinira cjelovit i usklađen sustav mjera i inicijativa usmjerenih na unaprjeđenje konkurentnosti regionalnog gospodarstva.

Realizacijom projekta specijaliziranog poslovnog inkubatora – Centra za kreativne industrije – uspostavljena je ključna infrastruktura za poticanje razvoja kreativnog sektora, ali i za stvaranje inovativnog okruženja u kojem se znanja, kreativnost i suvremene tehnologije integriraju u procese razvoja proizvoda visoke dodane vrijednosti. Centar danas predstavlja važnu točku okupljanja kreativaca, poduzetnika, istraživača i institucija koje djeluju u području kulturnih i kreativnih industrija. Osim pružanja poslovne podrške, projekt je omogućio i razvoj programskih sadržaja koji pridonose formalnom i neformalnom obrazovanju mladih, unaprjeđenju njihovih digitalnih i poduzetničkih kompetencija te jačanju kapaciteta za cjeloživotno učenje, u skladu s potrebama tržišta rada i brzo mijenjajućih tehnologija.

Na temelju ovakvog strateškog i razvojno usmjerenog okvira definiraju se misija, vizija i temeljni ciljevi Ustanove za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije – INOVAcija, koja djeluje kao ključni akter u povezivanju poduzetničkog, obrazovnog i inovacijskog sustava te doprinosi dugoročnom razvoju županije.

Misija:

Doprinos razvoju tehnološki inovativnog i konkurentnog gospodarstva Zadarske županije i RH.

Vizija:

Oblikovati Zadarsku županiju kao prepoznatu i gospodarski privlačnu kroz mrežu razvojnih aktivnosti uz pomoć koncepta pametne regionalne specijalizacije.

Strateški cilj:

Izraditi mrežu razvojnih aktivnosti i poslovne infrastrukture kako bi se potpomoglo stvaranje mreže gospodarskih subjekata zasnovanih na znanju i visokim tehnologijama koji će osnažiti Zadarsku županiju i pretvoriti je u atraktivan razvojno orijentiran gospodarski prostor.

2. CENTAR ZA KREATIVNE INDUSTRIJE

Opći cilj projekta Centar za kreativne industrije, uspješno dovršenog 2021. godine, bio je uspostaviti specijalizirani poslovni inkubator za kreativne industrije s naglaskom na audiovizualni i IT sektor, s ciljem povećanja njihove konkurentnosti te poticanja rasta zaposlenosti u navedenim područjima. Objektom Centra upravlja Ustanova INOVAcija, koja korisnicima osigurava suvremenu infrastrukturu ukupne površine 1.560 m². Infrastruktura obuhvaća sedam opremljenih ureda za poduzetnike, coworking prostor, tri dvorane za sastanke i edukacije (od kojih je jedna informatička učionica), multifunkcionalnu dvoranu kapaciteta 140 sjedećih mjesta, prostor za video montažu, tonski studio, gluhu sobu za snimanje te caffe bar s terasom. Uz ove funkcionalne cjeline namijenjene korisnicima, Centar raspolaže i dodatnim prostorijama – uredima Ustanove INOVAcija, izložbenim prostorom, spremištima, sanitarnim čvorovima i čajnom kuhinjom – koje dodatno unapređuju funkcionalnost objekta.

Unutar Centra djeluje Ustanova INOVAcija kao poduzetnička potporna institucija zadužena za upravljanje infrastrukturom i pružanje usluga postojećim i vanjskim korisnicima. Na temelju Sporazuma o suradnji između Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) i Zadarske županije iz svibnja 2022. godine, u Centru djeluje i ured HAMAG-BICRO-a. Njegova je svrha osigurati integriranu podršku poduzetnicima, od razvoja poslovne ideje do komercijalizacije i izlaska na tržište.

Tijekom 2025. godine Ustanova INOVAcija upravljala je zakupom sedam uredskih prostora površine od 14 m² do 24,70 m². U predmetnim uredima poslovanje su obavljali sljedeći poslovni subjekti: DEEPIT d.o.o., FRICOM obrt, RIDER RE d.o.o., UMMA d.o.o., MOMENTUM PROJEKT d.o.o., T&S d.o.o. i STUDIO GRID obrt, dok je STIL BADEL d.o.o. koristio poslovni prostor u prizemlju zgrade za obavljanje ugostiteljske djelatnosti (caffe bar).

Uz uredske prostore, Ustanova je tijekom godine davala u najam i multifunkcionalnu dvoranu, coworking prostor, edukacijske dvorane, tonski studio, kao i prateću tehničku opremu. Tvrtka ARS ALTA d.o.o., kao zastupnik licenci Yamaha Music School Hrvatska i RSL Rock School Learning za Republiku Hrvatsku, u prostoru Centra tijekom godine je provodila glazbene edukacije za djecu i odrasle, usmjerene na učenje sviranja modernih i klasičnih instrumenata.

Trajni najam dvorane u Centru ostvarili su i poslovni subjekti BEAR DATA d.o.o. te KREIS FÜR NATÜRLICHE LEBENSHILFE E.V., dok je coworking prostor tijekom prvog tromjesečja godine bio u najmu društva ZADARFESTIVAL d.o.o.. Uslugu povremenog korištenja coworking prostora tijekom godine koristilo je približno 20 korisnika.



Uslugu virtualnog inkubatora koristili su sljedeći poslovni subjekti: ARS ALTA d.o.o., OPEN OCEAN FARMING ADRIA d.o.o., PEAK STRATEGIJE j.d.o.o., COSTA NEKRETNINE d.o.o., AL SISTEMI d.o.o. te INVICTUS – obrt za usluge.

Multifunkcionalna dvorana Centra koristila se za održavanje konferencija, koncerata i predstava, čime je dodatno osnažena njezina uloga kao prostora namijenjenog kulturnim, edukativnim i poslovnim događanjima.

Na temelju zakupa i najma poslovnih prostora, opreme te provedbe edukacijskih aktivnosti, Ustanova INOVAcija u 2025. godini ostvarila je vlastiti prihod u ukupnom iznosu od 86.277,58 EUR.

3. PODUZETNIČKI URED

Ustanova INOVAcija i tijekom 2025. godine nastavila je aktivno pružati podršku poduzetnicima, kao i osobama koje tek planiraju ulazak u svijet poduzetništva, kroz kontinuirani rad Poduzetničkog ureda. Kroz savjetodavne, informativne i edukativne aktivnosti, INOVAcija je osiguravala sveobuhvatnu stručnu potporu svima koji traže mogućnosti za unapređenje postojećeg poslovanja ili pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata.

Poduzetnički ured djeluje s ciljem informiranja, educiranja i savjetovanja mikro, malih i srednjih poduzetnika na području Zadarske županije, uz istodobno poticanje razvoja poduzetničkih kompetencija i promociju poduzetništva. Kroz individualno savjetovanje, organizaciju radionica te provedbu informativnih aktivnosti, ured pruža podršku postojećim i budućim poduzetnicima u upravljanju poslovanjem, uz redovito informiranje o dostupnim natječajima i izvorima financiranja. Poseban naglasak stavljen je na mogućnosti financiranja iz fondova Europske unije za razdoblje 2021. – 2027., kao i na nacionalne i lokalne mjere potpore.

Tijekom 2025. godine objavljen je značajan broj natječaja i javnih poziva koji su poduzetnicima omogućili pristup bespovratnim sredstvima i drugim oblicima financijske potpore. U tom je kontekstu Ustanova INOVAcija pružala stručnu podršku poduzetnicima u tumačenju uvjeta, kriterija i postupaka prijave za sljedeće ključne natječaje i pozive:

- Poziv za međunarodne suradničke projekte (Call 8) te vaučer programi (Eurostars-3 - *European Partnership on Innovative SMEs/Eurostars*);
- Natječaj za provedbu intervencije 73.11. Potpora za ulaganja u preradu poljoprivrednih proizvoda (*Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju*);
- Natječaj za provedbu intervencije 75.01. Uspostava mladih poljoprivrednika iz Strateškog plana Zajedničke poljoprivredne politike RH 2023-2027. (*Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju*);
- HBOR krediti za modernizaciju proizvodnje (*Hrvatska banka za obnovu i razvitak-HBOR*);
- Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu sredstava potpora iz područja poljoprivrede i ruralnog razvoja za 2025. godinu (*Zadarska županija*);
- Poziv za dodjelu bespovratnih sredstava namijenjenih zaštiti intelektualnog vlasništva za mala i srednja poduzeća - u okviru Fonda za mala i srednja poduzeća (*Fond za MSP*);
- Javni poziv za dodjelu potpora za samozapošljavanje sredstvima državnog proračuna u 2025. godini (*Ministarstvo hrvatskih branitelja*);

- Javni natječaj za podnošenje zahtjeva za potporu iz sektora vina unutar Strateškog plana zajedničke poljoprivredne politike Republike Hrvatske 2023. - 2027. za intervenciju "58.1.b.01. - INVWINE – Ulaganja (Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju);
- Javni poziv za dodjelu potpora za povećanje konkurentnosti mikro poduzetnicima na području Zadarske Županije za 2025. godinu (Zadarska županija);
- NATJEČAJ za podnošenje zahtjeva za potporu iz sektora vina za intervenciju „58.1.k.01. – PROMOWINE(58(1)(k)) – promidžba u trećim zemljama“ (Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju);
- NATJEČAJ za podnošenje zahtjeva za potporu iz sektora vina za intervenciju „58.1.a.01. – RESTRVINEY(58(1)(a)) – Restrukturiranje i konverzija vinograda“ (Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju);
- Javni poziv za dodjelu vaučera za odlazak na gospodarske susrete u 2025. godini (HAMAG- BICRO);
- JAVNI POZIV za Program „Cjeloživotno obrazovanje za obrtništvo“ za 2025. godinu (Ministarstvo gospodarstva);
- Natječaj za provedbu intervencije 75.01. – Uspostava mladih poljoprivrednika (Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju);
- Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za podizanje konkurentnosti turističkog gospodarstva kroz zelenu i digitalnu tranziciju u turizmu (Ministarstvo turizma);
- Mikro zajmovi za rast i uključenost (HAMAG-BICRO, Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike);
- JAVNI POZIV za dodjelu potpora male vrijednosti otočnim poslodavcima za pokretanje gospodarskih aktivnosti i očuvanje radnih mjesta (Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije);
- Potpora poduzećima za certifikaciju proizvoda i uvođenje sustava upravljanja (Ministarstvo gospodarstva);
- Potpora MSP-ovima za internacionalizaciju (Ministarstvo gospodarstva);
- Poziv na dostavu projektnih prijedloga „IRI S3 – Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja (Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR));
- Eurostars 3 (Call 9)- Međunarodne prilike za poduzetnike uz HAMAG-BICRO vaučere i Eurostars program (HAMAG-BICRO);
- Natječaj EIC Pre-Accelerator-Widening (program Obzor Europa);
- Kolaborativna znanstvena istraživanja (Europskog fonda za regionalni razvoj);
- Prvo nacionalno pitch natjecanje za zelene start-upove i scale-upove: „Podržimo održivo 2025.“ (Hrvatska gospodarska komora);
- Nacionalni jamstveni program „PLUS“ (HAMAG-BICRO);
- Obrtna sredstva SP ZPP (HAMAG-BICRO u suradnji s Ministarstvom poljoprivrede, šumarstva i ribarstva i APPRRR);

- Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu sredstava potpora iz područja marikulture za 2025. godinu (*Zadarska županija*);
- Vaučeri za međunarodne gospodarske susrete u 2025. godini (*HAMAG-BICRO*);
- Inovacijski vaučeri za MSP-ove (Referentni broj: PK.1.1.06.) u okviru Programa konkurentnosti i kohezija 2021.-2027. (*Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja*);
- Unaprjeđenje kibernetičke sigurnosti mikro, malih i srednjih poduzeća (*Nacionalno koordinacijsko središte*);
- Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava poduzetničkim potpornim institucijama za razvoj mikro, malog i srednjeg poduzetništva i obrta na područjima naseljenima pripadnicima nacionalnih manjina (*Ministarstvo gospodarstva*);
- 2. javni poziv za mikro i male poduzetnike u okviru EmBRACE projekta (*HAMAG-BICRO*);
- Mali zajmovi za žene poduzetnice i poduzetnike početnike (*HAMAG-BICRO*);
- Nacionalni zajam za investicije za mikro, male i srednje poduzetnike (*HAMAG-BICRO*);
- Nacionalni zajam za obrtna sredstva (*HAMAG-BICRO*);
- Javni poziv za dodjelu potpora za poticanje konkurentnosti i razvoj IKT sektora na području Zadarske županije u 2025. godini (*Zadarska županija*);
- Javni poziv za dodjelu potpora malom gospodarstvu za jačanje konkurentnosti i održivog poslovanja za 2025. godinu (*Grad Zadar*);
- Javni poziv za dodjelu potpora tradicijskim, umjetničkim i deficitarnim obrtima za 2025. godinu (*Grad Zadar*);
- Javni poziv za dodjelu potpora male vrijednosti (de minimis potpora) za poticanje malog gospodarstva na otocima koji administrativno pripadaju Gradu Zadru za 2025. godinu (*Grad Zadar*);
- Javni poziv za uključivanje poduzetnika i istraživačkih institucija u projekt ECCENTRIC (*Interreg Italija–Hrvatska*);
- SME Europe – uspješne priče malih i srednjih poduzetnika (*SME Europe Forum*);
- Ulaganje u učinkovitu upotrebu resursa i potporu prelasku na kružno gospodarstvo – biootpad (*Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije*);
- Javni poziv za dodjelu vaučera za internacionalizaciju poslovanja u okviru programa akceleracije (*HAMAG-BICRO*);
- Poziv za podnošenje prijave za dodjelu potpore poljoprivredi i ruralnom razvoju na području Grada Zadra za 2025. godinu (*Grad Zadar*);
- Poziv na program vaučera za stručnjake za pripremu projektnih prijava za Eurostars – 10. poziv (*HAMAG-BICRO i Istraživački program Hrvatska*);
- Poziv na korištenje financijskog instrumenta EFRR Portfeljna jamstva za male poduzetnike do 300.000 € uz jamstvo EU (*HAMAG-BICRO*);
- „Integrator“ (kod poziva: PK.1.3.08) u okviru Programa Konkurentnost i kohezija 2021. - 2027. (*Ministarstvo gospodarstva*).

Ustanova INOVAcija, uz pružanje informacija o dostupnim natječajima i pozivima za dodjelu financijskih potpora te drugim oblicima podrške, kontinuirano provodi informativno-edukativne aktivnosti namijenjene poduzetnicima. Cilj tih aktivnosti je sustavno jačanje poduzetničkih znanja, vještina i kompetencija, kao i poticanje održivog rasta i razvoja poduzetničkih inicijativa. Radionice predstavljaju temeljni instrument u provedbi navedenih aktivnosti, a koncipirane su na način koji poduzetnicima omogućuje stjecanje novih znanja, unaprjeđenje postojećih vještina te bolje razumijevanje poslovnog okruženja, tržišnih prilika i izazova. Kroz praktično usmjerene i interaktivne sadržaje, sudionicima se osigurava primjenjiva stručna podrška prilagođena njihovim potrebama.

U okviru aktivnosti Odsjeka za poduzetništvo i edukaciju provedena su sljedeća događanja:

- *Info dan o HBOR-ovim kreditima za poduzetnike – 4. ožujka 2025.*

U suradnji Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR) i Ustanove INOVAcija organiziran je Info dan s ciljem informiranja poduzetnika o novim financijskim instrumentima i aktualnim kreditnim programima. Također, provedena su i individualna savjetovanja s poduzetnicima vezano uz mogućnosti financiranja njihovih razvojnih projekata.

- *Info dan o HBOR-ovim kreditima za poduzetnike – 11. ožujka 2025.*

Zbog povećanog interesa poduzetnika, organizirano je dodatno informativno događanje posvećeno HBOR-ovim kreditnim programima, uvjetima korištenja i postupku prijave.

- *Pilot edukacijski program „Vještine korištenja AI-a i odgovorna primjena umjetne inteligencije u poslovanju“ – 4. travnja 2025.*

Cilj programa bio je unaprijediti digitalne kompetencije malih i srednjih poduzetnika te ih upoznati s mogućnostima sigurnog, učinkovitog i odgovornog korištenja umjetne inteligencije u poslovanju. Edukacija je provedena kroz tematski strukturirane radionice prilagođene potrebama sudionika, s posebnim naglaskom na praktičnu primjenu AI alata u poslovnim procesima. Program je obuhvatio teme poput osnova umjetne inteligencije i generativnih AI alata, automatizacije poslovnih procesa, primjene AI rješenja u marketingu, komunikaciji i prodaji, analize i obrade podataka, kao i korištenja digitalnih alata za unaprjeđenje organizacije rada i donošenja odluka. Posebna pažnja posvećena je pitanjima etičke i odgovorne primjene umjetne inteligencije, zaštiti podataka, sigurnosti informacija te razumijevanju ograničenja i rizika povezanih s primjenom AI tehnologija u poslovnom okruženju.

- *Pilot edukacijski program „Vještine korištenja AI-a i odgovorna primjena umjetne inteligencije u poslovanju“ – nastavak edukacije, 11. travnja 2025.*

Drugi dan edukacije bio je fokusiran na praktične radionice i interaktivne sesije, kroz koje su sudionici produbili razumijevanje primjene konkretnih alata umjetne inteligencije u svakodnevnom poslovanju. Poseban naglasak stavljen je na korištenje generativnih AI alata,

automatizaciju i optimizaciju poslovnih procesa, analizu i obradu podataka te unaprijeđenje komunikacijskih aktivnosti i upravljanje društvenim mrežama. Istodobno su obrađeni i etički aspekti primjene umjetne inteligencije, s naglaskom na odgovorno korištenje tehnologije, transparentnost i zaštitu podataka.

- *Bootcamp radionice za digitalne inovacije i digitalnu transformaciju poslovanja –14. i 15. travnja 2025.*

Stručnjaci iz područja tehnologije, znanosti i poslovnog savjetovanja sudionicima radionice pružaju stručnu pomoć u razradi ideja i razvoju digitalnih rješenja prilagođenih njihovim poslovnim potrebama. Kroz individualna savjetovanja i grupni rad, sudionici dobivaju konkretne smjernice za digitalnu transformaciju svojih organizacija. Poseban naglasak u radu stavljen je na sektore zdravlja i kvalitete života (s naglaskom na zdravstveni turizam), prijevoza i mobilnosti (s fokusom na maritimni sektor) te energije i održivog razvoja. Kroz strukturirane radionice, sudionici su dobili priliku razumjeti izazove digitalizacije, istražiti mogućnosti primjene suvremenih tehnologija te izraditi temelje za konkretne projekte koji mogu unaprijediti njihovo poslovanje. Radionice su organizirane u suradnji s konzorcijem EDIH Adria. Konzorcij EDIH Adria predvodi Sveučilište u Rijeci, a članovi konzorcija uključuju Sveučilište u Puli, globalne tehnološke lidere Ericsson Nikola Tesla i Infobip, te potpurnu instituciju STEP RI i Riječku razvojnu agenciju Porin.

- *Prezentacija paketa mjera aktivne politike zapošljavanja HZZ-a – 25. travnja 2025.*

Informativna radionica je realizirana u suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje – Područnim uredom Zadar, s ciljem sustavnog informiranja poduzetnika i poslodavaca o mjerama aktivne politike zapošljavanja usmjerenima na poticanje zapošljavanja te jačanje konkurentnosti i prilagodljivosti na tržištu rada. Posebna pozornost posvećena je predstavljanju mjera zapošljavanja i samozapošljavanja, uključujući financijske instrumente namijenjene razvoju zelenih i digitalnih radnih mjesta, u skladu s prioritetima održivog i digitalnog gospodarstva.

- *Panel rasprava „Zelena tranzicija u plavoj ekonomiji: izazovi i prilike za obalne zajednice“ – 13. svibnja 2025.*

Panel rasprava okupila je poduzetnike, inovatore, studente te predstavnike relevantnih institucija s ciljem poticanja razvoja održivih i inovativnih poslovnih modela u sektoru plave ekonomije. Događanje je pružilo platformu za razmjenu znanja i iskustava o aktualnim trendovima i izazovima zelene tranzicije, s posebnim naglaskom na obalne zajednice i njihove razvojne potencijale. Tijekom rasprave analizirani su ključni izazovi povezani s implementacijom zelenih i energetske učinkovitih rješenja u sektorima povezanim s plavom ekonomijom, uključujući regulatorne okvire, dostupnost financijskih instrumenata i tehnološke preduvjete. Posebna pažnja posvećena je razvojnim prilikama koje se otvaraju kroz europske projekte, programe financiranja i međusektorsku suradnju između javnog, privatnog i akademskog sektora. Sudionici su istaknuli važnost inovacija, održivog upravljanja resursima i udruživanja dionika kao ključnih čimbenika za jačanje konkurentnosti

i otpornosti obalnih zajednica, kao i za dugoročni razvoj plave ekonomije u skladu s načelima zelene i digitalne tranzicije.

○ *Info dan o HBOR-ovim kreditima za poduzetnike – 3. lipnja 2025.*

Poduzetnici su kroz individualna savjetovanja stekli detaljan uvid u aktualne kreditne programe Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR) te u uvjete korištenja financijskih instrumenata namijenjenih poticanju rasta, razvoja i investicijskih ulaganja malog i srednjeg poduzetništva. Savjetovanja su bila usmjerena na razjašnjavanje kriterija prihvatljivosti, namjene sredstava i mogućnosti prilagodbe financijskih rješenja konkretnim poslovnim i razvojnim potrebama poduzetnika.

○ *Info dan o HBOR-ovim kreditima za poduzetnike – 11. lipnja 2025.*

INOVAcija je održala i dodatno informativno događanje usmjereno na HBOR-ove kreditne programe, tijekom kojeg su sudionicima predstavljene mogućnosti financiranja razvojnih i investicijskih projekata putem kreditnih linija Hrvatske banke za obnovu i razvitak. Poseban naglasak stavljen je na uvjete kreditiranja, prihvatljive korisnike i namjene sredstava, kao i na postupak prijave i korištenja financijskih instrumenata. Kroz individualna savjetovanja poduzetnici su imali priliku dobiti konkretne informacije prilagođene svojim poslovnim planovima i investicijskim potrebama, s ciljem lakše pripreme i realizacije projekata.

○ *Utjecaj klastera i pametne specijalizacije na izvozne aktivnosti regija i država – 3. listopada 2025.*

Sastanak je okupio poduzetnike, predstavnike relevantnih institucija i stručnjake, s ciljem rasprave o temi „Utjecaj klastera i pametne specijalizacije na izvozne aktivnosti regija i država“. Tijekom sastanka naglasak je stavljen na važnost udruživanja poduzetnika, razmjenu znanja i iskustava te definiranje konkretnih prijedloga i preporuka za jačanje izvoznog potencijala lokalnog gospodarstva. Sudionici su se upoznali s rezultatima dosadašnjih analiza i provedenih aktivnosti u okviru projekta Lead EXPORT, uz raspravu o ulozi klastera i pametne specijalizacije (S3) kao ključnih alata u procesu internacionalizacije malih i srednjih poduzeća. Među istaknutim tematskim područjima bile su analiza postojećeg stanja i mogućnosti udruživanja poduzetnika, primjena pametne specijalizacije kao strateškog okvira za jačanje konkurentnosti te razvoj inovacijskog ekosustava kroz klusterske inicijative i međusektorska partnerstva.

○ *Program međusektorskog osposobljavanja u ICT-u- LEADERSHIP (1. modul) – 10. listopada 2025.*

U okviru modula Leadership, poduzetnici su kroz strukturirani grupni rad, simulacijske vježbe i moderirane rasprave analizirali različite stilove vođenja te njihovu primjenu u suvremenom poslovnom i projektnom okruženju. Program je bio usmjeren na jačanje liderskih kompetencija s posebnim naglaskom na razvoj emocionalne inteligencije, učinkovite komunikacije i razumijevanje timske dinamike. Kroz praktične primjere i interaktivne metode rada, polaznici su razvijali vještine osobne odgovornosti, strateškog promišljanja i donošenja odluka, uz istodobno prepoznavanje i valorizaciju potencijala članova tima. Posebna pažnja

posvećena je izgradnji pozitivne i poticajne radne kulture utemeljene na povjerenju, suradnji i otvorenoj komunikaciji, kao ključnom preduvjetu za uspješno vođenje timova i organizacija u digitalnom okruženju.

- *Program međusektorskog osposobljavanja u ICT-u– EU FONDOVI I PROJEKTNO UPRAVLJANJE (2. modul) – 17. listopada 2025.*

U okviru modula EU fondovi i projektno upravljanje, sudionici su stekli temeljna znanja o projektnom ciklusu, s posebnim naglaskom na pripremu i provedbu projekata financiranih iz europskih fondova. Kroz strukturirani rad na praktičnim primjerima i razradu vlastitih projektnih ideja, polaznici su se upoznali s načinima definiranja projektnih ciljeva, izrade logičke strukture projekta te osnovnim pravilima financiranja i provedbe. Program je sudionicima omogućio upoznavanje s ključnim aspektima evaluacije i održivosti projektnih aktivnosti, kao i s osnovama planiranja resursa i praćenja provedbe. Kroz interaktivan pristup i mentorsku podršku, polaznici su stekli razumijevanje temeljnih procedura i zahtjeva vezanih uz projekte financirane iz EU fondova, u skladu s važećim pravilima i strateškim okvirom.

- *Program međusektorskog osposobljavanja u ICT-u– PRAKTIČNA PRIMJENA AI ALATA U POSLOVANJU (3. modul) – 24. listopada 2025.*

U okviru modula usmjerenog na digitalnu transformaciju i primjenu umjetne inteligencije, poduzetnici su se kroz praktične primjere i demonstracije upoznali s načinima na koje suvremene digitalne tehnologije i AI alati mogu unaprijediti poslovne procese, povećati operativnu učinkovitost i podržati donošenje odluka. Poseban naglasak stavljen je na konkretne alate umjetne inteligencije koji su primjenjivi u svakodnevnom poslovanju, uključujući automatizaciju zadataka, obradu podataka i optimizaciju komunikacijskih i administrativnih procesa. Tijekom modula raspravljalo se i o odgovornoj i etičkoj primjeni umjetne inteligencije, s posebnim osvrtom na pitanja transparentnosti, sigurnosti podataka i primjenjivosti AI rješenja u poslovnom i javnom sektoru. Poduzetnici su na taj način stekli temeljno razumijevanje potencijala i ograničenja AI tehnologija u kontekstu digitalne transformacije organizacija.

- *Info dan o HBOR-ovim kreditnim programima – 5. studenog 2025.*

U Centru za kreativne industrije u Zadru održan je Info dan namijenjen mikro, malim i srednjim poduzetnicima, s ciljem informiranja o mogućnostima financiranja razvojnih i investicijskih projekata kroz kreditne programe Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR). Poseban naglasak stavljen je na individualna savjetovanja, tijekom kojih su sudionici dobili detaljne informacije o uvjetima korištenja financijskih instrumenata, uključujući modele subvencioniranja kamatnih stopa.

Ustanova INOVAcija, kao dugogodišnji član Mreže BOND, djeluje u svojstvu poduzetničke potpome institucije (PPI) te kroz rad Poduzetničkog ureda pruža besplatne savjetodavne usluge poduzetnicima i osobama koje planiraju pokretanje poduzetničke djelatnosti, uz redovitu organizaciju edukativnih radionica i informativnih događanja. Kroz individualna savjetovanja i informativno-edukativne aktivnosti, pružena je stručna podrška za više od 115 poduzetnika, budućih poduzetnika i drugih zainteresiranih dionika. Savjetodavne aktivnosti



bile su usmjerene na razvoj poslovnih ideja, unaprjeđenje poslovanja, pripremu investicijskih projekata te informiranje o dostupnim izvorima financiranja i potporama.

Tijekom 2025. godine, Poduzetnički ured je kroz savjetodavne i edukacijske aktivnosti sustavno doprinio razvoju poduzetničkih znanja i vještina te osnaživanju poduzetničkih inicijativa, čime se poticao i ulazak novih poduzetnika na tržište. Kroz navedene aktivnosti Ustanova INOVAcija kontinuirano doprinosi izgradnji konkurentnog, otpornog i održivog lokalnog poduzetničkog ekosustava.

4. FILMSKI URED

Tijekom 2025. godine Ustanova INOVAcija je kroz djelovanje Filmskog ureda pružala sveobuhvatnu podršku audiovizualnim produkcijama koje su realizirale projekte snimanja na području Zadarske županije, kao i produkcijskim kućama zainteresiranima za korištenje županije kao lokacije za snimanje. Aktivnosti su bile usmjerene na privlačenje domaćih i međunarodnih produkcija, pružanje informativne, administrativne i logističke podrške te sustavnu promociju lokalnih lokacija, resursa i produkcijskih kapaciteta. Posebna pažnja posvećena je uključivanju lokalne radne snage, filmskih profesionalaca i kreativaca u projekte koje podržava Filmski ured, kao i jačanju suradnje s lokalnim poduzetnicima i obrtnicima. Time se poticao razvoj lokalnog gospodarstva kroz korištenje usluga smještaja, prehrane, prijevoza, tehničke produkcije te angažman statista, glumaca i domaćih audiovizualnih stručnjaka tijekom realizacije projekata snimanja.

Informiranje javnosti i produkcijskog sektora provodilo se putem službenih mrežnih stranica Filmskog ureda i društvenih mreža, kroz redovite objave o aktualnim snimanjima, edukativnim programima, javnim pozivima i drugim relevantnim sadržajima. Sve aktivnosti i događaji bili su objavljeni i na službenim mrežnim stranicama Ustanove te su bili odgovarajuće medijski popraćeni. Istodobno su se provodile promotivne aktivnosti usmjerene na predstavljanje tonskog studija, Green rooma i cjelokupne infrastrukture Centra za kreativne industrije, uključujući dostupnu tehničku opremu i prateće usluge, s ciljem pozicioniranja Centra kao ključne točke tehničke i operativne podrške filmskim ekipama.

Filmski ured je tijekom 2025. godine aktivno sudjelovao u nacionalnim i međunarodnim mrežama filmskih ureda, uključujući EUFCN (European Film Commissions Network), kroz razmjenu znanja i iskustava vezanih uz produkcijske procese, edukacije i jačanje institucionalne podrške snimanjima. Suradnja s Hrvatskim audiovizualnim centrom (HAVC) obuhvaćala je koordinaciju snimanja, provedbu edukativnih aktivnosti, razvoj zajedničkih inicijativa te sudjelovanje u zajedničkim predstavljanjima na međunarodnim tržištima i festivalima.

U suradnji s HAVC-om realizirani su i filmsko-edukativni programi u okviru javnih poziva, s ciljem promocije audiovizualnog stvaralaštva, povećanja dostupnosti filmske umjetnosti široj javnosti te jačanja stručnih kapaciteta audiovizualnih profesionalaca na području Zadarske županije. U tom kontekstu proveden je edukativni program „Osnove location managementa“, usmjeren na stjecanje temeljnih znanja o ulozi i značaju location managementa u audiovizualnoj produkciji. Program je obuhvatio razvoj praktičnih vještina kroz interaktivni rad, uz poseban naglasak na sigurnosne i pravne aspekte rada na terenu. Istodobno je doprinio jačanju svijesti o važnosti location managementa za razvoj audiovizualne industrije u

Zadarskoj županiji te poticanju suradnje između lokalnih i regionalnih dionika radi stvaranja poticajnog i održivog produkcijskog okruženja.

U okviru suradnje s mrežom European Film Commission Network (EUFCN) te s filmskim uredima u Republici Hrvatskoj i inozemstvu, tijekom 2025. godine provedene su sljedeće zajedničke aktivnosti usmjerene na promociju Zadarske županije kao atraktivne filmske destinacije, jačanje međunarodne suradnje i razmjenu stručnih znanja:

- *„With the Flow – Locations by the Water“ (EUFCN)*

Tijekom srpnja 2025. godine Filmski ured sudjelovao je u međunarodnoj promotivnoj kampanji EUFCN-a „With the Flow – Locations by the Water“, u okviru koje je predstavljen otok Galešnjak kao jedinstvena i prepoznatljiva lokacija zahvaljujući svom specifičnom obliku srca. Kroz ovu kampanju posebno je istaknuto da se otok nalazi na području Zadarske županije, čime su dodatno promovirane prirodne ljepote i raznolikost županije kao atraktivne destinacije za audiovizualna snimanja.

- *EUFCN onlin događaj „Online Coffee Date“*

U ožujku 2025. godine ostvareno je sudjelovanje na EUFCN online događaju „Online Coffee Date“, čija je svrha bila predstavljanje digitalne platforme namijenjene pretraživanju i upravljanju lokacijama za audiovizualne projekte. Događaj je omogućio razmjenu informacija o alatima koji olakšavaju povezivanje produkcija s regionalnim filmskim uredima i doprinose privlačenju novih snimanja.

- *EUFCN onlin događaj „Take One: Održivost – Snimanje u prirodi“*

U studenom 2025. godine Filmski ured sudjelovao je na EUFCN online događaju posvećenom održivosti u filmskoj produkciji, s naglaskom na snimanja u prirodnim i zaštićenim područjima. Raspravljalo se o usklađivanju kreativnih zahtjeva produkcije s odgovornim pristupom okolišu, uz prezentaciju praktičnih smjernica za smanjenje ekološkog utjecaja i poštivanje konzervatorskih i zaštitnih propisa.

- *Suradnja s Filmskim uredom Regije Veneto (Italija)*

Tijekom 2025. godine uspostavljena je suradnja s Filmskim uredom Regije Veneto u Italiji, s ciljem međusobnog upoznavanja, umrežavanja i jačanja međunarodne suradnje. Održan je niz online sastanaka usmjerenih na razmatranje mogućnosti zajedničkih aktivnosti i poticanje suradnje s talijanskim produkcijskim kućama zainteresiranima za snimanja na području Zadarske županije.

- *Posjet međunarodnih location managera (LMGI)*

Dana 27. rujna 2025. godine organiziran je posjet inozemnih location managera članova organizacije Location Managers Guild International (LMGI), čime je ostvaren značajan promotivni iskorak za Grad Zadar i Zadarsku županiju na međunarodnoj filmskoj sceni. Zadar

su posjetili Sabine Schulmeyer, Enrico Latella i John Rakich, u okviru konferencije „Blend: Film & Games- Mjesto gdje se spajaju kreativne industrije“. Posjet je realiziran u suradnji sa Zagrebačkim filmskim uredom i drugim filmskim uredima u Republici Hrvatskoj. Tijekom boravka u Zadru, gostima je predstavljen Centar za kreativne industrije kojim upravlja Ustanova INOVAcija, kao i ključne kulturno-povijesne i urbane lokacije grada, uključujući Fošu, Trg pet bunara, Perivoj kraljice Jelene Madijevske, Narodni trg, Kalelargu, Muraj, Forum, rivu, Morske orgulje i Pozdrav Suncu. Također su posjetili Ilirijску palaču i Edukativno-prezentacijski centar sv. Nikole, smješten u obnovljenom kompleksu crkve i samostana sv. Nikole u Zadru.

Filmski ured je i tijekom 2025. godine nastavio pružati operativnu, savjetodavnu i logističku podršku filmskim i televizijskim produkcijama u fazama pripreme, realizacije i planiranja projekata snimanja na području Zadarske županije. Na različitim lokacijama diljem županije realizirano je ukupno sedam projekata snimanja, pri čemu je ostvareno više od 2.300 noćenja filmskih ekipa. Uz podršku realiziranim projektima, ostvarena je i suradnja s produkcijskim kućama kroz informiranje i savjetovanje u svrhu analize mogućnosti snimanja i planiranja budućih projekata. U okviru navedenih aktivnosti, tijekom 2025. godine ostvarena je konkretna podrška realizaciji sljedećih projekata snimanja na području Zadarske županije:

- **Igrani film „5 dana na moru“ – redateljica Ivana Škrabalo**

Snimanje dugometražnog igranog filma realizirano je na Dugom otoku tijekom razdoblja od mjesec dana, uz angažman većeg broja filmskih profesionalaca. Poseban naglasak produkcije bio je na uključivanju lokalnog stanovništva u proces snimanja. Podrška Filmskog ureda obuhvaćala je organizaciju i provedbu castinga za statiste, koji je održan na Dugom otoku radi lakše logistike i veće dostupnosti lokalnom stanovništvu. Ostvarena je uspješna suradnja s Općinom Sali, Turističkom zajednicom, lokalnom knjižnicom i udrugama, koje su se aktivno uključile u realizaciju projekta.

- **Dokumentarno snimanje tijekom manifestacije „Dani Krešimira Čosića“**

Nezavisni producent Jordan Oliver zatražio je podršku za realizaciju dokumentarnog snimanja tijekom manifestacije „Dani Krešimira Čosića“. Projekt je realiziran u suradnji s američkim studentima koji su sudjelovali u manifestaciji, a fokus snimanja bio je na interakciji s građanima i intervjuima o značaju Krešimira Čosića za Grad Zadar i njegovu sportsku i kulturnu baštinu.

- **Kratki dokumentarni film „Video razglednice – Dalmatian Island“**

U okviru suradnje na realizaciji kratkog dokumentarnog filma „Dalmatian Island“, snimanog na Dugom otoku, Filmski ured pružio je podršku kroz preporuke lokacija i povezivanje s lokalnim kontaktima. Film je nastao kao rezultat edukativnih aktivnosti Ustanove INOVAcija i Udruge DONAT, a realiziran je kao samostalni autorski projekt Alberta A. Božulića. Snimanje je provedeno u mjestu Savar te prikazuje lokalne znamenitosti, prirodne ljepote i kulturnu baštinu otoka.

- **Dugometražni igrani film „Prvi tjedan u kolovozu“ – produkcija Wolfgang & Dolly**

Produkcijaska kuća Wolfgang & Dolly iz Zagreba zatražila je podršku u realizaciji dugometražnog igranog filma obiteljske tematike, čija se radnja odvija na otoku Pagu. Podrška Filmskog ureda odnosila se na koordinaciju i ishođenje potrebnih dozvola za snimanje na lokacijama Rozin bok, područje Dubrava Hanzina te cesta Sveta Marija.

- **TV serija radnog naziva „BETAMAX“ – produkcija Embassy Production**

U suradnji s produkcijskom kućom Embassy Production i tvrtkom Pionir Stilking Production pružena je podrška u realizaciji snimanja TV serije radnog naziva „BETAMAX“. Snimanje je realizirano na području plaže Petrčane, a podrška je obuhvaćala prijedloge lokacija, organizaciju obilaska (scoutinga) lokacija te povezivanje s Gradom Zadrom radi informiranja o procedurama i potrebnim dozvolama.

- **Japanska televizijska emisija „ITTEQ! Let’s Challenge the World“ – produkcija Wonderfixer**

Talijanska produkcijska kuća Wonderfixer, specijalizirana za upravljanje lokacijama i međunarodnu medijsku produkciju, zatražila je podršku u realizaciji snimanja dijela popularne japanske avanturističko-putopisne emisije „ITTEQ! Let’s Challenge the World“, koja se emitira na NIPPON TV-u i bilježi iznimnu gledanost. Snimanje je realizirano u rujnu 2025. godine, a podrška Filmskog ureda odnosila se na prijedlog lokacija i istraživanje mogućnosti ishođenja potrebnih dozvola.

- **Snimanje promotivnih jinglova za Novu TV – produkcija Antitalent d.o.o.**

Produkcijaska kuća Antitalent d.o.o. zatražila je podršku u realizaciji snimanja promotivnih jinglova za Novu TV, usmjerenih na promociju prirodnih i kulturnih ljepota Republike Hrvatske. Jedna od lokacija snimanja bila je Kraljičina plaža u Ninu. Filmski ured pružio je podršku u postupku ishođenja dozvola od Grada Nina, a snimanje je realizirano u prosincu 2025. godine.

Tijekom 2025. godine Filmski ured Ustanove INOVAcija potvrdio je svoju ulogu ključne kontaktne i operativne točke za audiovizualne produkcije na području Zadarske županije. Kroz sustavnu savjetodavnu, logističku i organizacijsku podršku omogućena je realizacija brojnih domaćih i međunarodnih projekata snimanja, čime je ostvaren značajan doprinos vidljivosti županije na nacionalnoj i međunarodnoj filmskoj karti, kao i lokalnom gospodarstvu kroz angažman smještajnih kapaciteta, usluga i lokalnih suradnika. Provedene aktivnosti u 2025. godini postavile su čvrste temelje za daljnji razvoj filmske djelatnosti u Zadarskoj županiji, jačanje konkurentnosti regije u audiovizualnom sektoru te daljnje pozicioniranje Filmskog ureda kao pouzdanog partnera produkcijama i važnog sudionika u razvoju kulturnih i kreativnih djelatnosti.

5. PROJEKTI U PROVEDBI

1) SpinIT projekt- Boosting smart specialization and encouraging Spinoffs in IT across Danube

Projekt SpinIT (Boosting Smart Specialization and Encouraging Spin-offs in IT across the Danube Region) je započeo 1. siječnja 2024. i provodit će se do 30. lipnja 2026., u trajanju od ukupno 30 mjeseci. Nositelj projekta je Zenička razvojna agencija (Bosna i Hercegovina)-ZEDA. Ustanova INOVAcija ima ulogu projektnog partnera na projektu, a u projektu sudjeluje još 15 partnera s područja Dunavske regije. Projekt je ukupne vrijednosti 2.419.000 EUR, te se sufinancira iz programa transnacionalne suradnje Interreg Dunav 2021-2027 u iznosu od 80% bespovratnih sredstava. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu INOVAcija je 129.100,00 EUR.

Cilj projekta je razvoj mehanizama i alata kojima će se doprinijeti transformaciji gospodarstva i povećanju konkurentnosti uz jačanje kapaciteta dionika (4-helix) i MSP-ova za primjenu strategija pametne specijalizacije. Ovaj pristup omogućava sveobuhvatnu perspektivu u rješavanju izazova i stvaranju novih mogućnosti unutar IT sektora, Industrije 4.0 i ICT međusektorske suradnje.

Tijekom 2025. godine projekt SpinIT provodio se kroz niz međusobno povezanih aktivnosti usmjerenih na jačanje digitalnih kompetencija, razvoj IT sektora i poticanje međusektorske suradnje u skladu s ciljevima Strategije pametne specijalizacije (S3). Posebna pozornost posvećena je prilagodbi projektnih aktivnosti stvarnim potrebama lokalnog i regionalnog okruženja, s naglaskom na Zadarsku županiju.

U okviru projekta SpinIT izrađen je *Lokalni akcijski plan za digitalizaciju Zadarske županije (LAP)*, ključni strateški i operativni dokument za provedbu projektnih aktivnosti, čija je izrada dovršena početkom 2025. godine. Plan je razvijen na temelju participativnog procesa koji je uključivao radionice i konzultacije s relevantnim dionicima iz javnog, privatnog i obrazovnog sektora, čime je osigurana njegova usklađenost sa stvarnim potrebama lokalnog i regionalnog okruženja. LAP definira prioritetna područja djelovanja, ciljne skupine te konkretne mjere usmjerene na jačanje digitalne transformacije, razvoj IT vještina, primjenu koncepata Industrije 4.0 i poticanje međusektorske suradnje.

Dokument pruža jasan i strukturiran okvir za provedbu pilot aktivnosti na području Zadarske županije te predstavlja temelj za sustavno unaprjeđenje tehnoloških kapaciteta i inovacijskog potencijala regije. Poseban naglasak stavljen je na jačanje digitalnih kompetencija, poticanje inovacija i primjenu naprednih tehnologija, uključujući umjetnu inteligenciju (AI), u poslovanju, javnoj upravi i obrazovanju. Cilj Lokalnog akcijskog plana je smanjenje digitalnog jaza te osnaživanje lokalnih poduzetnika, startupova, javnih i obrazovnih institucija i organizacija civilnog društva kroz ciljane edukacije, pilot projekte i prijenos znanja. Lokalni

akcijski plan u potpunosti je usklađen s Planom razvoja Zadarske županije 2021.–2027. i Strategijom pametne specijalizacije (S3), čime doprinosi jačanju konkurentnosti, tehnološkom napretku i održivom razvoju Zadarske županije te osigurava dugoročnu relevantnost i primjenjivost projektnih rezultata.

Na temelju utvrđenih smjernica iz Lokalnog akcijskog plana, provedena je koordinacija s projektnim partnerima kroz online partnerski sastanak, tijekom kojeg su predstavljeni planirani i provedeni pilot projekti. Ustanova INOVAcija poduzela je jedan od prvih konkretnih koraka u provedbi Lokalnog akcijskog plana (LAP) digitalne transformacije kroz realizaciju pilot edukacijskog programa „*Vještine korištenja AI-a i odgovorna upotreba umjetne inteligencije u poslovanju*“, kojim je započeta praktična implementacija planiranih projektnih aktivnosti. Edukacijski program proveden je kroz dvodnevni ciklus od šest tematskih modula, s ciljem osnaživanja sudionika za učinkovitu i odgovornu primjenu umjetne inteligencije u poslovnom okruženju. U aktivnosti su bile uključene lokalne tvrtke, obrti, udruge i obrazovne i javne ustanove, čime je dodatno potaknuta međusektorska suradnja. Sudionici su stekli praktična znanja o korištenju alata kao što su ChatGPT, Canva, Gemini i Goblin Tools, uz poseban naglasak na etičke standarde, zaštitu podataka i usklađenost s EU regulativnim okvirom.

Razmjena iskustava i evaluacija provedenih pilot projekata dodatno su osnaženi kroz partnerski sastanak održan u lipnju 2025. godine u Pécsu, na kojem je Ustanova INOVAcija predstavila rezultate provedenog pilot projekta. Na temelju zajedničke evaluacije i razmjene iskustava među partnerima, odabran je novi pilot edukacijski program za provedbu u Zadarskoj županiji, prepoznat kao strateški važan za daljnji razvoj digitalizacije i jačanje digitalnih kompetencija na regionalnoj razini.

Odabrani pilot edukacijski program realiziran je kroz *Program međusektorskog osposobljavanja u ICT-u* (ICT Cross-Sector Traineeship) te je proveden tijekom listopada 2025. godine u Centru za kreativne industrije. Program je okupio više od 30 sudionika iz redova poduzetnika, predstavnika javnih i obrazovnih institucija te drugih relevantnih dionika, s ciljem jačanja digitalnih, projektnih i upravljačkih kompetencija u kontekstu digitalne transformacije Zadarske županije. Pilot program bio je strukturiran kroz tri međusobno povezana tematska modula: umjetnu inteligenciju (AI), EU fondove i projektno upravljanje te leadership. U okviru modula posvećenog umjetnoj inteligenciji, polaznici su se upoznali s aktyarnim digitalnim alatima i mogućnostima njihove praktične primjene u poslovnim procesima. Drugi modul bio je usmjeren na stjecanje temeljnih znanja o pripremi i provedbi projekata financiranih iz EU fondova, uz naglasak na razumijevanje projektne logike, ciljeva i osnovnih pravila financiranja. Treći modul fokusirao se na razvoj liderskih vještina, učinkovitu timsku komunikaciju, profesionalnu motivaciju te jačanje suradničke organizacijske kulture. Edukacija se temeljila na mentorskom konceptu rada, koji je uključivao radionice, grupni i individualni rad te kontinuiranu stručnu podršku. Takav pristup omogućio je sudionicima razvoj konkretnih projektnih ideja, primjenu stečenih znanja na stvarne poslovne i institucionalne izazove te povezivanje digitalnih alata s razvojnim

potrebama njihovih organizacija. Edukacijski sadržaji bili su prilagođeni stvarnim potrebama poduzetnika i javnih institucija, s naglaskom na praktičnost, interdisciplinarnost i primjenjivost u svakodnevnom radu.

U organizaciji Bulgaria Economic Foruma, tijekom studenog 2025. godine u Sofiji održan je SpinIT događaj i Sastanak Upravnog odbora projekta, koji je okupio projektne partnere iz cijele Dunavske regije s ciljem razmjene znanja i iskustava te predstavljanja rezultata dosadašnje provedbe projekta. U okviru događanja raspravljalo se o rezultatima pilot projekata provedenih u partnerskim zemljama, njihovim učincima na lokalne zajednice te mogućnostima šire primjene razvijenih modela, metodologija i alata. Poseban naglasak stavljen je na razvoj smjernica i preporuka za javne politike usmjerene na ubrzanje i unapređenje digitalne transformacije poduzeća u Dunavskoj regiji. U tom je kontekstu Ustanova INOVAcija predstavila pilot edukacijski program „Program međusektorskog osposobljavanja u ICT-u“, proveden u Centru za kreativne industrije, s naglaskom na njegovu strukturu, interdisciplinarni pristup te doprinos jačanju digitalnih, projektnih i liderskih kompetencija sudionika, kao i na potencijal programa za replikaciju u drugim regionalnim okruženjima.

Provedene aktivnosti tijekom 2025. godine u potpunosti su usklađene s ciljevima Strategije pametne specijalizacije te su značajno doprinijele jačanju digitalne transformacije, razvoju IT sektora i poticanju međusektorske suradnje u Zadarskoj županiji. Projekt SpinIT, uz jasno definirani Lokalni akcijski plan, postavio je čvrste temelje za daljnje jačanje inovacijskog potencijala regije i održivu primjenu naprednih digitalnih rješenja.

2) IN4BLUE (Social impact INcubators FOR strenghtening the capacity of Adriatic region to support the sustainable industry transformation of the BLUE economy sector)

Provedba projekta *Social impact INcubators FOR strenghtening the capacity of Adriatic region to support the sustainable industry transformation of the BLUE economy sector* - IN4BLUE financiranog u okviru programa „Program prekogranične suradnje Italija - Hrvatska 2021-2027“ započela je 1. ožujka 2024. i provoditi će se do 31. kolovoza 2026. godine. Vodeći partner je Istarska razvojna agencija - IDA d.o.o. (Hrvatska), a Ustanova INOVAcija sudjeluje kao projektni partner. Projekt je ukupne vrijednosti 1.390.779 EUR, te se sufinancira uz 80% intenziteta potpore, dok 20% predstavlja vlastito sufinanciranje partnera. Parcijalna vrijednost projekta koja pripada Ustanovi INOVAcija iznosi 183.000,00 EUR.

Projekt IN4BLUE usmjeren je na uspostavu prekogranične, sustavne mreže podrške ključnim razvojnim dionicima, s ciljem jačanja vještina i kapaciteta lokalnih aktera kako bi se aktivno uključili u procese digitalne i zelene tranzicije. Na taj način projekt potiče stvaranje pozitivnih

sinergija koje doprinose zapošljavanju, inovativnosti, otpornosti te dugoročnoj održivoj konkurentnosti Jadranske regije. Kroz aktivnosti projekta unapređuju se poduzetnički, digitalni i zeleni kapaciteti kulturnih i kreativnih industrija (CCI), malih i srednjih poduzeća u lancu vrijednosti plave ekonomije te drugih relevantnih društvenih dionika. Cilj je potaknuti inovacije i zajedničko oblikovanje održivijih proizvoda i usluga, uz aktivno uključivanje društvenih aktera u inovacijske procese. Projekt se nadovezuje na postojeću infrastrukturu za poslovnu podršku i organizacijske kapacitete projektnih partnera, razvijajući prekogranični program inkubacije usmjeren na digitalnu i zelenu tranziciju obalnog turizma i pomorskog prometa. Time se stvara integrirani okvir podrške koji je jednako relevantan i primjenjiv u obje uključene države.

Tijekom 2025. godine provedba projekta IN4BLUE bila je usmjerena na sustavno jačanje kapaciteta projektnih partnera, mreže podrške i lokalnih dionika kroz edukativne aktivnosti, javna događanja, procese sukreacije te pripremu pilot-aktivnosti i programa mentorstva. Aktivnosti su provedene s ciljem stvaranja preduvjeta za razvoj inovativnih i održivih rješenja u sektoru plave ekonomije. Na temelju prethodno provedenog mjerenja razine kompetencija ciljnih skupina na području Zadarske županije, razvijen je edukativni program IN4BLUE, koji predstavlja temeljni operativni okvir za daljnje faze projekta. Program je osmišljen kao podloga za provedbu ciljanih edukacija, mentorstva i razvoja inovativnih poslovnih modela u području plave ekonomije.

U sklopu jačanja stručnih kapaciteta projektnih partnera, predstavnici Ustanove INOVAcija sudjelovali su 8. i 9. travnja 2025. godine na *Expert training – Design Sprint* edukaciji održanoj u Coworking centru Pula, u organizaciji vodećeg partnera projekta, Istarske razvojne agencije – IDA d.o.o. Edukacija je bila strukturirana kroz četiri tematska modula koji su obuhvatili planiranje Design Thinking i Design Sprint radionica, upravljanje emocijama i konfliktima, korisnički orijentiranu ideaciju te facilitaciju inovacijskih procesa. Poseban naglasak stavljen je na razvoj kompetencija potrebnih za osmišljavanje i provedbu inovacijskih radionica usmjerenih na razvoj održivih poslovnih modela, uz integraciju alata umjetne inteligencije u inovacijske procese.

S ciljem povećanja vidljivosti projekta i poticanja međusektorskog dijaloga, 13. svibnja 2025. godine Ustanova INOVAcija organizirala je središnje javno događanje i panel raspravu pod nazivom „Zelena tranzicija u plavoj ekonomiji: izazovi i prilike za obalne zajednice“, održanu u Centru za kreativne industrije u Zadru. Događanje je okupilo poduzetnike, predstavnike javne uprave, akademske zajednice, civilnog društva, studente i širu javnost. Uz predstavljanje ciljeva i očekivanih rezultata projekta IN4BLUE, panel rasprava omogućila je razmjenu znanja i iskustava te razvoj poduzetničkih ideja usmjerenih na održivost, inovacije i zelenu tranziciju, čime je dodatno ojačana međusektorska suradnja na lokalnoj razini.

U okviru promotivnih aktivnosti projekta, tijekom 2025. godine u tonskom studiju Centra za kreativne industrije snimljene su dvije epizode digitalne podcast serije „Kako provodimo plavu tranziciju“. Prva epizoda bila je posvećena ulozi znanosti, edukacije i zajedničkog

djelovanja u očuvanju morskih ekosustava, dok je druga predstavila primjer kružnog gospodarstva kroz inovativnu prenamjenu odbačenih ribarskih mreža u modne proizvode. Podcast serija značajno je pridonijela vidljivosti projekta i podizanju svijesti javnosti o važnosti održive transformacije plave ekonomije.

Daljnje jačanje kapaciteta mreže podrške ostvareno je kroz *Expert trening* održan 29. kolovoza 2025. godine u Centru za kreativne industrije u Zadru, namijenjen članovima mreže podrške projekta IN4BLUE. Trening je bio usmjeren na razvoj znanja i vještina iz područja dizajna usmjerenog na čovjeka (Human-Centered Design), inovacijskih metodologija (Agile, Lean, Design Thinking i Design Sprint), prototipiranja, validacije rješenja i procesa sukreacije s korisnicima. Aktivnost je dodatno osnažila kompetencije dionika koji će aktivno sudjelovati u provedbi nadolazećih pilot-aktivnosti.

Kao uvod u provedbu kreativnih i inovacijskih aktivnosti, u prosincu 2025. godine održan je *Kreativni dijalog*, prva faza Kreativnog laboratorija projekta IN4BLUE. Događanje je okupilo ključne dionike sektora plave ekonomije Zadarske županije s ciljem identificiranja glavnih regionalnih izazova, prikupljanja prijedloga rješenja te definiranja tematskih okvira za daljnje aktivnosti sukreacije i razvoja poslovnih modela. U istom razdoblju je objavljen i javni poziv za sudjelovanje u IN4BLUE programu lokalnog mentorstva i stručne prekogranične razmjene, namijenjen mladim visokoobrazovanim osobama. Program obuhvaća 90 sati mentoriranog rada, radionice sukreacije i razvoja poslovnog modela te mogućnost stručne razmjene u Italiji za najbolje rangiranog sudionika. Paralelno su započele pripreme aktivnosti za radionice sukreacije, planirane kao dvodnevni događaj po principu design sprinta, s ciljem razvoja najmanje dva inovativna idejna rješenja za identificirane regionalne izazove.

Provedene aktivnosti projekta IN4BLUE tijekom 2025. godine značajno su doprinijele jačanju kapaciteta projektnih partnera, mreže podrške i lokalnih dionika te su stvorile čvrstu osnovu za provedbu aktivnosti i daljnju kapitalizaciju rezultata projekta.

3) Projekt SOCRAT - Socializing Craft & contemporary Art for sustainable Tourism

Provedba projekta *Socializing Craft & contemporary Art for sustainable Tourism* – SOCRAT financiranog u okviru programa „Program prekogranične suradnje Italija - Hrvatska 2021-2027“ započela je 01. ožujka 2024. i provoditi će se do 31. kolovoza 2026. godine. Vodeći partner je Zaklada Pino Pascali, Muzej suvremene umjetnosti (Italija), a Ustanova INOVAcija je projektni partner. Projekt je ukupne vrijednosti 2.344.660,20 EUR, te se sufinancira uz 80% intenziteta potpore, dok preostalih 20% predstavlja vlastito sufinanciranje partnera. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na Ustanovu INOVAcija iznosi 285.000,00 EUR.

Projekt SOCRAT usmjeren je na promicanje održivog razvoja turizma i jačanje lokalnih zajednica na talijanskoj i hrvatskoj obali Jadrana putem usmjeravanja turističkih tokova prema sadržajima temeljenima na suvremenoj umjetnosti, obrtu, kreativnim i kulturnim industrijama te civilnom društvu. Time projekt nastoji odgovoriti na zajedničke izazove obalnih područja, kao što su prekomjerna ovisnost o sezonskom turizmu, nedovoljna razina suradnje između umjetnika i lokalnih vlasti te potreba za osnaživanjem autentičnosti i raznovrsnosti turističke ponude. Polazeći od tih izazova, opći cilj projekta jest diversifikacija turističkih tokova i poticanje održivog lokalnog razvoja kroz osmišljavanje i aktiviranje turističkih iskustava koja nastaju iz specifičnih kreativnih potencijala pojedinih sredina. Projekt pritom predlaže društveno utemeljen model razvoja turizma, koji se realizira kroz uspostavu kreativnih laboratorija kao platformi za međusektorsku suradnju lokalne industrije, umjetnika i organizacija civilnog društva. Kroz zajedničko kreiranje novih turističkih proizvoda i usluga, projekt doprinosi valorizaciji kulturne baštine, potiče kreativno izražavanje te otvara nove gospodarske i razvojne mogućnosti za lokalne zajednice.

U okviru provedbe projekta, tijekom 2025. godine Ustanova INOVAcija organizirala je radionicu „Kvalitativna analiza stanja kulturnog i kreativnog sektora“, usmjerenu na analizu postojećih kapaciteta te istraživanje međusektorskih poveznica. Poseban naglasak stavljen je na prepoznavanje potencijala suradnje između lokalne industrije i suvremene umjetnosti, s ciljem jačanja vidljivosti, održivosti i razvoja lokalne kulturne i kreativne scene. Djelatnici Ustanove INOVAcija aktivno su sudjelovali na sastancima projektnih partnera održanima u Opatiji i Veneciji. Partnerski sastanak u Opatiji bio je usmjeren na teme održivog i otpornog turizma, s posebnim osvrtom na status radnog paketa 2 – pilot-aktivnosti te na predstavljanje strateške mape puta za diseminaciju i prenosivost projektnih rezultata. Dvodnevni sastanak u Veneciji bio je usmjeren na analitičko sagledavanje provedbe projekta, pri čemu je Veneto Institute for Labour predstavio svoj stručni doprinos i dosadašnje aktivnosti. U nastavku sastanka projektni partneri zajednički su raspravljali o daljnjoj provedbi projekta, uključujući jasnu podjelu uloga i odgovornosti te planiranje nadolazećih aktivnosti.

S ciljem uključivanja šireg kruga dionika u pilot-aktivnosti projekta, tijekom 2025. godine proveden je Iskaz interesa za sudjelovanje u eksperimentalnim kreativnim laboratorijima, namijenjen umjetnicima, predstavnicima lokalne kulturne i kreativne industrije te udrugama. Nakon završetka postupka odabira organizirana su tri participativna sastanka s prijavljenim kandidatima, usmjerena na međusobno povezivanje sudionika prema kompatibilnim umjetničkim i tematskim područjima unutar LAB-a 1, LAB-a 2 i LAB-a 3.

U svrhu vizualne prezentacije i diseminacije projektnih aktivnosti izrađena su tri kratka videozapisa koji prikazuju modele tzv. triangularne suradnje između umjetnika, kreativne industrije i udruga, uz isticanje tematskog fokusa, ključnih dionika i teritorijalnog konteksta svakog kreativnog laboratorija. Dodatno je organizirano javno događanje za predstavljanje rezultata prethodnih istraživanja, s ciljem diseminacije ključnih zaključaka široj publici,

uključujući lokalne dionike, turističke djelatnike, nadležna tijela i zainteresiranu javnost, te podizanja razine informiranosti i interesa za projekt SOCRAT.

Radi osiguravanja adekvatnih tehničkih i operativnih uvjeta za provedbu projektnih i pilot-aktivnosti u okviru kreativnih laboratorija, tijekom 2025. godine nabavljena je specijalizirana oprema, uključujući 3D skener i 3D printer, čime su dodatno ojačani kapaciteti za eksperimentalni i inovativni rad u kulturnom i kreativnom sektoru.

4) Projekt Lead EXPORT - New approach to unleashing export capabilities in a local economy amidst uncertain conditions

Lead EXPORT (*New approach to unleashing export capabilities in a local economy amidst uncertain conditions*) započeo je 1. svibnja 2025. i traje do 31. srpnja 2029. godine, odnosno 51 mjesec. Nositelj projekta je Ured Maršala Potkarpatskog vojvodstva iz Poljske. Osim Ustanove INOVAcija koja sudjeluje kao projektni partner, u projektu sudjeluju i partneri iz osam europskih zemalja: Poljska, Mađarska, Danska, Grčka, Srbija, Ukrajina, Italija i Irska. Projekt je ukupne vrijednosti 2.009.084 EUR, te se sufinancira iz programa Interreg Europe 2021-2027 u iznosu od 80% bespovratnih sredstava. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu INOVAcija je 177.792,00 EUR.

Opći cilj projekta je unaprijediti konkurentnost malih i srednjih poduzeća jačanjem njihovih izvoznih kapaciteta i povećanjem prodaje na inozemnim tržištima. Projekt djeluje na međuregionalnoj razini, s fokusom na unapređenje političkih instrumenata koji podupiru razvoj izvoznih prilika za lokalne poduzetnike, čime se doprinosi gospodarskom rastu i podizanju životnog standarda u partnerskim regijama Danske, Italije, Grčke, Poljske, Mađarske, Hrvatske, Ukrajine i Srbije. Naglasak je na razmjeni znanja i iskustava među donositeljima politika, stručnjacima iz prakse, privatnim sektorom i obrazovnim institucijama, što omogućuje uzajamno učenje i zajedničko oblikovanje učinkovitijih politika za poticanje izvoza. Projekt dodatno jača kapacitete malih i srednjih poduzeća integriranjem uspješnih praksi među regijama, čime se unapređuje njihova operativna učinkovitost, vještine i spremnost za ulazak na nova tržišta. Sustavno praćenje i evaluacija učinaka osiguravaju transparentnost i dugoročnu održivost rezultata. Projekt Lead EXPORT posebno je vrijedan za Zadarsku županiju, koja sudjeluje kao pridruženi partner, jer se izravno nadovezuje na Plan razvoja Zadarske županije 2021.–2027. i doprinosi jačanju konkurentnosti te internacionalizaciji lokalnog gospodarstva.

Projekt je započeo kick-off sastankom i prvim transnacionalnim sastankom partnera (TLM), održanim 1. i 2. srpnja 2025. godine u gradu Rzeszówu u Poljskoj. Sastanak je bio posvećen temi „Utjecaj klastera i pametne specijalizacije na izvozne aktivnosti regija i država“, a partneri iz različitih europskih regija predstavili su primjere dobrih praksi koje doprinose

internacionalizaciji malih i srednjih poduzeća, osobito kroz razvoj klastera i specijaliziranih sektora. Poseban naglasak stavljen je na međusobno učenje, razmjenu iskustava i usporedbu regionalnih pristupa poticanju izvoza. U sklopu sastanka organiziran je i studijski posjet gradu Rzeszówu, poznatom po snažnoj aeronautičkoj industriji. Partneri su imali priliku upoznati se s konkretnim primjerima uspješne suradnje između industrije, znanstveno-istraživačkog sektora i lokalne uprave te s načinima na koje se regionalne politike i instrumenti podrške izvozu učinkovito primjenjuju u praksi.

U listopadu 2025. godine, u Centru za kreativne industrije u Zadru, održan je Regionalni sastanak dionika projekta Lead EXPORT. Sastanak je okupio poduzetnike, predstavnike institucija i stručnjake, koji su raspravljali o istoj tematskoj okosnici – utjecaju klastera i pametne specijalizacije na izvozne aktivnosti, s naglaskom na Zadarsku županiju. Sudionici su upoznati s rezultatima dosadašnjih analiza i aktivnosti projekta te su kroz strukturiranu raspravu razmatrali mogućnosti udruživanja poduzetnika, ulogu pametne specijalizacije u jačanju konkurentnosti te razvoj inovacijskog ekosustava kroz klastere i partnerstva. Regionalni sastanak poslužio je i kao platforma za definiranje novih prijedloga mjera usmjerenih na jačanje izvoznog potencijala lokalnog gospodarstva. Projektom je predviđeno održavanje regionalnih sastanaka svakih šest mjeseci, čime se osigurava kontinuitet dijaloga, razmjene iskustava i praćenja rezultata. Lokalni dionici imaju aktivnu ulogu u projektu te sudjeluju u analizama, raspravama i izradi prijedloga politika i mjera potpore izvozu. Dodatno, projektne aktivnosti otvaraju mogućnost zajedničkog sudjelovanja dionika s Ustanovom INOVAcija na transnacionalnim sastancima i bilateralnim susretima u partnerskim zemljama, čime se omogućuje izravan uvid u europske prakse i stvaranje novih poslovnih poveznica.

U prosincu 2025. godine održan je i transnacionalni online sastanak na temu „Financijski instrumenti za potporu izvozu“. Tijekom sastanka partneri su razmijenili iskustva i primjere aktualnih financijskih mehanizama za podršku internacionalizaciji. Ustanova INOVAcija predstavila je primjere dobre prakse Zadarske županije vezane uz dostupne modele financijske potpore za jačanje izvoznog kapaciteta malih i srednjih poduzeća, kao doprinos pripremi nadolazećih radionica i zajedničkih projektnih aktivnosti. Sastanak je zaključen radom u manjim grupama, tijekom kojeg su definirani planovi za predstavljanje dobrih praksi na budućim transnacionalnim događanjima.

U sklopu navedenih aktivnosti izrađene su i analize te stručni dokumenti vezani uz temu utjecaja klastera i pametne specijalizacije na izvozne aktivnosti Zadarske županije. Time su postavljeni temelji za izradu konkretnih preporuka i mjera koje će doprinijeti jačanju lokalnog gospodarstva i ostvarenju ciljeva Plana razvoja Zadarske županije 2021.–2027.

6. PRIJAVLJENI PROJEKTI

U 2025. godini Ustanova INOVAcija pripremila je i prijavila projektne prijedloge na natječaje za bespovratna sredstva za sljedeće programe:

1. Interreg VI-A IPA Programa Hrvatska – Bosna i Hercegovina – Crna Gora 2021. – 2027.

U lipnju 2025. godine Ustanova INOVAcija, u ulozi projektnog i vodećeg partnera, prijavila je šest projektnih prijedloga na drugi Poziv za dostavu projektnih prijedloga u okviru Programa Interreg VI-A IPA Programa Hrvatska – Bosna i Hercegovina – Crna Gora 2021.– 2027.

Prijavljeni projektni prijedlozi su sljedeći:

ARQ

Nositelj projekta ARQ je Razvojna agencija Grada Trebinja – TREDEA (Bosna i Hercegovina), dok Ustanova INOVAcija sudjeluje kao projektni partner. Projekt je usmjeren na unapređenje održivog i cjelogodišnjeg kulturnog turizma te jačanje regionalnog identiteta u prekograničnom području Zadra, Trebinja i Bara kroz digitalno očuvanje, valorizaciju i interaktivnu reinterpretaciju kulturne baštine. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.963.624,20 EUR, dok parcijalna vrijednost za Ustanovu INOVAcija iznosi 598.636,20 EUR. Projekt nije odobren za financiranje.

TRANS4SME

Projekt TRANS4SME razvijen je kao odgovor na nepovoljno gospodarsko okruženje i aktualne društvene promjene koje zahtijevaju ciljane intervencije radi poticanja održivog ekonomskog rasta i jačanja konkurentnosti malih i srednjih poduzeća. Vodeći partner projekta je Agencija za razvoj općine Tešanj (Bosna i Hercegovina), dok Ustanova INOVAcija sudjeluje kao projektni partner. Ukupna vrijednost projekta je 1.000.000,00 EUR, dok parcijalna vrijednost projekta za Ustanovu INOVAcija iznosi 250.000,00 EUR. Projekt nije odobren za financiranje.

AV CONNECT

Nositelj projekta AV CONNECT je Ustanova INOVAcija, a projektni partneri su Narodni muzej Zadar, Muzej grada Zenice i RTV Budva. Projektne aktivnosti usmjerene su na jačanje gospodarskog potencijala kroz otkrivanje, stvaranje i povezivanje turističke baštine kroz audiovizualno stvaralaštvo i poticanje inovativnih oblika održivog i uključivog turizma u urbanim i ruralnim sredinama prekograničnog područja. Ukupna vrijednost projekta je 1.206.291,00 EUR, dok parcijalna vrijednost projekta za Ustanovu INOVAcija iznosi 465.663,00 EUR. Projekt je odobren za financiranje.

DI-CREATIVE HUB

Projekt DI-CREATIVE HUB usmjeren je na poticanje digitalnih inovacija u kreativnom sektoru kroz izradu zajedničkog kurikuluma i razvoj online platforme koja će služiti kao ključni alat za edukaciju, mentorstvo, umrežavanje i povezivanje s investitorima. Vodeći partner projekta je Ministarstvo kulture i medija Crne Gore, dok Ustanova INOVAcija sudjeluje kao projektni partner. Ukupna vrijednost projekta je 1.000.000,00 EUR, dok parcijalna vrijednost projekta za Ustanovu INOVAcija iznosi 215.000,00 EUR. Projekt nije odobren za financiranje.

ECO CIRCLE

Nositelj projekta ECO CIRCLE je Opština Nikšić (Crna Gora), dok Ustanova INOVAcija sudjeluje kao projektni partner. Projekt je usmjeren na unapređenje održivog gospodarstva otpadom i poticanje prijelaza prema kružnom gospodarstvu u prekograničnom području kroz ulaganja u komunalnu infrastrukturu, razvoj digitalnih rješenja i jačanje svijesti građana i institucija. Ukupna vrijednost projekta je 555.060,00 EUR, dok parcijalna vrijednost za projektnog partnera Ustanovu INOVAcija iznosi 55.692,00 EUR. Projekt nije odobren za financiranje.

ECO HEAT

Projekt ECO HEAT usmjeren je na rješavanje zajedničkih izazova povezanih s niskom energetsom učinkovitošću i nedovoljnom primjenom obnovljivih izvora energije među malim i srednjim poduzetnicima u obuhvaćenoj regiji. Vodeći partner projekta je Razvojno garantni fond Brčko distrikta Bosne i Hercegovine (BiH). Ukupna vrijednost projekta je 1.000.000,00 EUR, dok parcijalna vrijednost projekta za Ustanovu INOVAcija iznosi 250.000,00 EUR. Projekt nije odobren za financiranje.

2. Program transnacionalne suradnje IPA Adrion 2021.-2027.

U lipnju 2025. godine Ustanova INOVAcija, u ulozi projektnog partnera, prijavila je dva projektna prijedloga na drugi Poziv za dostavu projektnih prijedloga u okviru Programa transnacionalne suradnje IPA Adrion 2021.-2027.

Prijavljeni projektni prijedlozi su sljedeći:

SPRING

Projekt SPRING usmjeren je na jačanje inovacijskih kapaciteta jadransko-jonske regije kroz uspostavu, testiranje i umrežavanje transnacionalnih inovacijskih hubova utemeljenih na načelima Strategija pametne specijalizacije (S3). Vodeći partner projekta je Općina Forlì (Italija), dok Ustanova INOVAcija sudjeluje kao projektni partner. Ukupna vrijednost projekta je 1.300.000,00 EUR, dok parcijalna vrijednost projekta za Ustanovu INOVAcija iznosi 327.250,00 EUR. Objava rezultata Poziva predviđena je za prvu polovicu 2026. godine.

CLIMPACT

Vodeći partner projekta CLIMPACT je Institut za računalnu tehnologiju i tisak „DIOPHANTUS“ iz Grčke, dok Ustanova INOVAcija sudjeluje kao projektni partner. Projekt ima za cilj poboljšati otpornost malih i srednjih poduzeća u jadransko-jonskoj regiji na utjecaje klimatskih promjena i otpornost na prirodne ili ljudskim djelovanjem izazvane katastrofe. Ukupna vrijednost projekta je 1.000.000,00 EUR, dok parcijalna vrijednost projekta za Ustanovu INOVAcija iznosi 170.000,00 EUR. Objava rezultata Poziva predviđena je za prvu polovicu 2026. godine.

3. Program prekogranične suradnje Italija- Hrvatska 2021. – 2027.

U srpnju 2025. godine Ustanova INOVAcija, u ulozi projektnog partnera, prijavila je tri projektna prijedloga na treći Poziv za dostavu projektnih prijedloga u okviru Programa prekogranične suradnje Italija- Hrvatska 2021. – 2027.

Prijavljeni projektni prijedlozi su sljedeći:

AQUA PREVENT

Projekt AQUA PREVENT usmjeren je na razvoj učinkovitih i održivih rješenja za sprječavanje i kontrolu bolesti uzrokovanih bakterijom *Lactococcus* u uzgojenoj ribi, čija se pojavnost povećava zbog porasta temperature mora i utjecaja klimatskih promjena. Vodeći partner projekta je IZOR- Institut za oceanografiju i ribarstvo (Hrvatska), dok Ustanova INOVAcija sudjeluje kao projektni partner. Ukupna vrijednost projekta je 1.200.000,00 EUR, dok parcijalna vrijednost projekta za Ustanovu INOVAcija iznosi 280.800,00 EUR. Objava rezultata Poziva predviđena je za prvu polovicu 2026. godine.

L4NG

Glavni cilj projekta L4NG jest unaprijediti prekograničnu suradnju između malih i srednjih poduzeća, javnih tijela i radne snage u Italiji i Hrvatskoj kroz sustavno uklanjanje jezičnih i komunikacijskih barijera. Time se želi osigurati učinkovitiji protok informacija, veća mobilnost radne snage te bolja integracija gospodarskih i administrativnih procesa u prekograničnom području. Vodeći partner projekta je CISL Friuli-Venezia Giulia (Italija), dok Ustanova INOVAcija sudjeluje kao projektni partner. Ukupna vrijednost projekta je 1.200.000,00 EUR, dok parcijalna vrijednost projekta za Ustanovu INOVAcija iznosi 191.000,00 EUR. Objava rezultata Poziva predviđena je za prvu polovicu 2026. godine.

CROSSFRAMES

Nositelj projekta CROSSFRAMES je Sveučilište Ca' Foscari Venezia – CESA, dok Ustanova INOVAcija sudjeluje kao projektni partner. Cilj projekta je unaprijeđenje manje razvijenih jadranskih područja kroz jačanje uvjeta za razvoj slow-turizma te povećanje pristupačnosti i održivosti kulturnog turizma. Projekt integrira tri elementa: mobilnost, audiovizualno stvaralaštvo i story telling kako bi se razvio novi sadržaj u manje razvijenim zajednicama jačajući tako njihovu turističku ponudu. Ukupna vrijednost projekta je 1.000.000,00 EUR,



dok parcijalna vrijednost projekta za Ustanovu INOVAcija iznosi 250.000,00 EUR. Objava rezultata Poziva predviđena je za prvu polovicu 2026. godine.

7. EDUKACIJE FINANCIRANE OD STRANE HAVC-a

Tijekom 2025. godine Ustanova INOVAcija realizirala je dva edukativna programa usmjerena na razvoj znanja i vještina u području audiovizualnih djelatnosti te na poticanje filmske kulture među mladima:

- **Osnove Location Managementa**

Edukativni program „*Osnove location managementa*“ bio je usmjeren na jačanje stručnih kompetencija u području filmske produkcije, s posebnim naglaskom na upravljanje lokacijama. Program je bio namijenjen audiovizualnim profesionalcima, studentima i nastavnicima, kao i svim zainteresiranim pojedincima koji žele unaprijediti svoju profesionalnu poziciju u filmskoj industriji kroz sudjelovanje u certificiranim oblicima edukacije. Sudjelovanje je omogućeno trima profesionalcima koji već djeluju kao upravitelji lokacija u audiovizualnoj industriji, čime je osigurana visoka razina stručnosti i razmjene praktičnih iskustava. Program je ujedno imao za cilj motivirati sudionike na daljnje stručno usavršavanje kroz radionice, pitching forume, medijske škole, specijalizirane edukacijske platforme, seminare i druge oblike cjeloživotnog učenja, čime se ostvaruje dugoročni učinak i održivost rezultata. Edukacija je provedena u okviru Javnog poziva za poticanje komplementarnih djelatnosti Hrvatskog audiovizualnog centra za 2025. godinu.

- **Vikend animiranih klasika za mlade**

Program „*Vikend animiranih klasika za mlade*“ bio je usmjeren na razvoj filmske pismenosti, povećanje dostupnosti kvalitetnog animiranog sadržaja te poticanje interesa mladih za umjetnost animiranog filma. Program je okupio mlade, predstavnike udruga i stručnjake s ciljem međusobnog povezivanja i razmjene iskustava, uz poseban naglasak na razumijevanje povijesti i različitih izražajnih formi animacije. U okviru programa prikazano je pet reprezentativnih animiranih filmova (Surogat, Don Kihot, Cowboy Jimmy, Čarobni zvuci, Abra kadabra), nakon čega su održane moderirane rasprave sa sudionicima. Time je potaknuto aktivno promišljanje o animiranom filmu kao važnom segmentu audiovizualne kulture. Program je također proveden u sklopu Javnog poziva za poticanje komplementarnih djelatnosti Hrvatskog audiovizualnog centra za 2025. godinu.

8. PROGRAMI NEFORMALNOG OBRAZOVANJA ODRASLIH

Tijekom 2025. godine Ustanova INOVAcija nastavila je razvoj i provedbu programa neformalnog obrazovanja odraslih, s ciljem jačanja zapošljivosti, digitalnih i kreativnih kompetencija te prilagodbe ponude obrazovanja potrebama tržišta rada. U tom je razdoblju pripremljeno dva nova programa neformalnog obrazovanja odraslih, koji su upućeni na odobrenje Ministarstvu rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike. Oba programa odobrena su od strane nadležnog Ministarstva te su uključena u mjeru „Vaučeri za obrazovanje“ Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Istodobno, Ustanova INOVAcija tijekom 2025. godine provela je jedan program neformalnog obrazovanja koji je odobren u prethodnoj, 2024. godini.

U skladu s navedenim aktivnostima, tijekom 2025. godine Ustanova INOVAcija razvila je i provodila sljedeće programe neformalnog obrazovanja odraslih:

1) „3D modeliranje u kreativnim industrijama“

Program neformalnog obrazovanja „3D modeliranje u kreativnim industrijama“ odobren je od strane Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike te uključen u mjeru Vaučeri za obrazovanje Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Program se provodi u ukupnom trajanju od 100 sati i namijenjen je zaposlenim i nezaposlenim osobama. Ishodi učenja ostvaruju se kroz kombinaciju teorijskog i praktičnog rada, koja uključuje 15 sati predavanja, 70 sati učenja temeljenog na praktičnom radu te 15 sati samostalnog rada polaznika. Poseban naglasak stavljen je na praktičnu primjenu stečenih znanja kroz rješavanje problemskih situacija i izvršavanje konkretnih radnih zadataka u stvarnim ili simuliranim radnim uvjetima.

Provedba programa započela je u studenom 2025. godine, dok je završetak planiran u siječnju 2026. godine. Program pohađa pet polaznika, a nastava se izvodi uživo u prostoru Centra za kreativne industrije Zadar (Put Murvice 3A), uz stručno mentorstvo. Po završetku programa i uspješno provedenoj završnoj provjeri, polaznici stječu potvrdu o stečenim kompetencijama.

2) „Temeljne digitalne vještine“

Neformalno obrazovanje „Temeljne digitalne vještine“ namijenjeno je nezaposlenim osobama te se provodi u ukupnom trajanju od 100 sati, prema modelu nastave uživo. Tijekom 2025. godine program je odobren od strane Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike te uključen u mjeru Vaučeri za obrazovanje Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, dok je njegova provedba planirana za 2026. godinu.

Ostvarivanje ishoda učenja temelji se na kombinaciji 25 sati predavanja, 35 sati praktičnog rada i 40 sati samostalnog rada polaznika. Edukacijski sadržaji usmjereni su na razvoj temeljnih digitalnih kompetencija potrebnih za učinkovito snalaženje na tržištu rada i u digitalnom okruženju. Polaznici će steći znanja i vještine vezane uz korištenje javnih digitalnih usluga, uključujući sustav e-Građani, izradu profesionalnog i kreativnog životopisa te izradu osnovnih dokumenata koji obuhvaćaju tekstove, tablice i slike uz primjenu alata MS Office paketa. Program dodatno obuhvaća osposobljavanje za prepoznavanje i rješavanje osnovnih tehničkih poteškoća, kao i razvoj svijesti o sigurnosti i zaštiti osobnih podataka u digitalnom prostoru. Po završetku edukacije i provedbi završne provjere polaznici stječu potvrdu o stečenim kompetencijama.

3) „Kreativna fotografija“

Tijekom 2025. godine Ustanova INOVAcija izradila je program neformalnog obrazovanja „Kreativna fotografija“, koji je u studenom iste godine odobren od strane Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike te uključen u mjeru Vaučeri za obrazovanje Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Program je namijenjen zaposlenim i nezaposlenim osobama, provodi se u ukupnom trajanju od 150 sati, a njegova realizacija planirana je tijekom 2026. godine.

Ostvarivanje ishoda učenja temelji se na kombinaciji 22 sata predavanja, 68 sati praktičnog rada i 60 sati samostalnog rada polaznika. Praktična nastava usmjerena je na rješavanje problemskih situacija i izvršavanje konkretnih radnih zadataka u stvarnim i simuliranim uvjetima rada. Polaznici će steći teorijska i praktična znanja iz područja audiovizualnih i informacijsko-komunikacijskih tehnologija, planiranja i upravljanja tehničkim resursima u skladu sa zahtjevima medijskog projekta, samostalnog fotografskog snimanja, pohrane i arhiviranja fotografija, obrade vizualnog sadržaja prema projektnim i naručiteljskim zahtjevima te prilagodbe fotografija različitim medijskim platformama. Po završetku programa i provedbi završne provjere polaznici stječu potvrdu o stečenim kompetencijama, čime se dodatno povećava njihova zapošljivost i konkurentnost na tržištu rada.

8. ZAKLJUČAK

U 2025. godini Ustanova INOVAcija je upravljala Centrom za kreativne industrije te je po osnovi zakupa i najma poslovnih prostora i opreme te provedbe specijaliziranih stručnih edukacija ostvarila vlastiti prihodi u iznosu od 86.277,58 EUR.

Tijekom godine INOVAcija je uspješno provodila četiri međunarodna projekta: SpinIT – Boosting smart specialization and encouraging spinoffs in IT across the Danube, IN4BLUE – Social impact incubators for strengthening the capacity of the Adriatic region to support the sustainable industry transformation of the blue economy sector, SOCRAT – Socializing Craft & Contemporary Art for Sustainable Tourism te LEAD EXPORT – New approach to unleashing export capabilities in a local economy amidst uncertain conditions, za koje je Ustanovi INOVAcija ukupno odobreno 774.892,00 EUR bespovratnih sredstava. Provedbom navedenih projekata dodatno je ojačana uloga Ustanove u poticanju inovacija, pametne specijalizacije, održive transformacije industrija, razvoja kulturnih i kreativnih djelatnosti te jačanja izvoznih kapaciteta lokalnog gospodarstva, uz potvrdu visokih administrativnih i provedbenih kapaciteta za upravljanje složenim međunarodnim projektima.

Poseban naglasak u 2025. godini stavljen je na obrazovne aktivnosti i razvoj kompetencija. Provedba Programa neformalnog obrazovanja „3D modeliranje u kreativnim industrijama“, odobrenog od nadležnog ministarstva i uključenog u mjeru Vaučeri za obrazovanje Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, dodatno je osnažila ponudu cjeloživotnog učenja. Program se provodi uživo u prostoru Centra za kreativne industrije uz stručno mentorstvo. Uz navedeni program, realizirana su i dva dodatna edukativna programa usmjerena na jačanje stručnih kapaciteta audiovizualnih profesionalaca i promociju filmske umjetnosti.

Tijekom 2025. godine Ustanova je pripremila dva nova programa neformalnog obrazovanja odraslih. Oba programa odobrena su od strane nadležnog Ministarstva te su uključena u mjeru „Vaučeri za obrazovanje“ Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

Poduzetnički ured Ustanove INOVAcija tijekom 2025. godine imao je izrazito aktivnu savjetodavnu i edukativnu ulogu, pružajući stručnu podršku za više od 115 poduzetnika i drugih zainteresiranih korisnika. Kroz individualna savjetovanja, radionice i informativno-edukativne aktivnosti, korisnicima je pružena pomoć u razvoju poslovnih ideja, unaprjeđenju poslovanja, pripremi investicijskih projekata te razumijevanju uvjeta i postupaka prijave na brojne nacionalne i međunarodne natječaje i javne pozive. Ukupno je organizirano 14 informativno-edukativnih radionica, čime je dodatno ojačana dostupnost relevantnih informacija i stručne podrške poduzetnicima na lokalnoj razini.

Tijekom 2025. godine uz podršku Filmskog ureda realizirano je sedam projekata snimanja na području Zadarske županije, pri čemu je ostvareno više od 2.300 noćenja filmskih ekipa, što

je imalo izravan pozitivan učinak na lokalno gospodarstvo i turistički sektor. Uz operativnu podršku snimanjima, ostvarena je kontinuirana suradnja s produkcijskim kućama kroz informiranje, savjetovanje i analizu potencijalnih budućih projekata. Aktivnosti unutar mreže European Film Commission Network (EUFCN) i suradnja s domaćim i inozemnim filmskim uredima doprinijele su međunarodnoj promociji Zadarske županije kao atraktivne filmske destinacije.

Tijekom 2025. godine Ustanova INOVAcija nastavila je s intenzivnim razvojnim i projektnim aktivnostima, što je potvrđeno prijavom ukupno 11 projektnih prijedloga na različite međunarodne natječaje za bespovratna sredstva. Time su stvoreni preduvjeti za nastavak provedbe razvojnih programa, daljnje jačanje institucionalnih kapaciteta te dugoročnu održivost aktivnosti u području inovacija, poduzetništva, kreativnih i audiovizualnih industrija te međunarodne suradnje.

Ravnateljica:

Katarina Colić, dipl. oec

